

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „Klub Natural”

I. DEFINICJE

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

1. Organizator – Organizator Programu Lojalnościowego „Klub Natural”, wskazany w pkt. II.3 niniejszego Regulaminu;
2. Program/ Program Lojalnościowy – Program Lojalnościowy „Klub Natural”, którego celem jest nagradzanie Uczestników za zakupy i aktywności związane z ofertą Organizatora, które umożliwiają zbieranie Punktów i ich wymianę na Nagrody;
3. Uczestnik – uczestnik Programu, który w trybie opisanym w niniejszym Regulaminie zarejestrował Konto i przystąpił do Programu;
4. Sklep internetowy – podstrona serwisu internetowego natural.pl, oferująca sprzedaż produktów dystrybuowanych przez Organizatora, dostępna pod adresem <https://natural.pl/sklep/>, prowadzona przez Organizatora;
5. Konto/Konto Klienta – indywidualny profil Uczestnika, wspólny dla serwisu natural.pl i jego podstrony - Sklepu internetowego, utworzony poprzez rejestrację przy użyciu loginu i hasła, zgodnie z Regulaminem serwisu natural.pl. Konto umożliwia korzystanie z funkcjonalności serwisu, w tym Sklepu internetowego, oraz udział w Programie, gromadzenie i wykorzystywanie Punktów oraz zarządzanie danymi Uczestnika po zalogowaniu;
6. Produkty – towary dostępne w ofercie Sklepu internetowego;
7. Punkty – jednostki przyznawane przez Organizatora za zakupy oraz inne aktywności w ramach Programu, które mogą być następnie wymieniane na Nagrody;
8. Nagrody - każda korzyść w formie rzeczowej lub w formie usługi przewidziana w niniejszym Regulaminie, w szczególności w formie kuponów rabatowych (procentowych lub kwotowych) na Produkty oraz kuponów na nabycie określonych Produktów za 1 grosz;
9. Działania punktowane – wskazane w Regulaminie działania podejmowane przez Uczestnika, za które Uczestnik otrzymuje określoną ilość Punktów;
10. Program poleceń – integralna część Programu, którego celem jest nagradzanie Uczestników za polecenie Sklepu internetowego swoim znajomym i zakupy wykonane z linków polecających, dokonywane w Sklepie internetowym przez Osobę poleconą, której Uczestnik polecił zakupy w Sklepie internetowym Organizatora;
11. Osoba polecona – osoba, której Uczestnik polecił zakupy w Sklepie internetowym Organizatora, dokonująca zamówienia w Sklepie internetowym za pośrednictwem linku polecającego, dzięki któremu otrzyma kupon rabatowy na pierwsze zakupy w Sklepie internetowym;
12. Regulamin – niniejszy regulamin Programu;

II. INFORMACJE O PROGRAMIE

1. Program Lojalnościowy prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Program Lojalnościowy realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizatorem Programu Lojalnościowego pod hasłem „Klub Natural” jest Natural Pharmaceuticals sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 28, 02-672 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000343007, NIP:951-229-85-27, REGON: 142128030, kapitał zakładowy: 2 000 000 zł.

4. Organizator jest również administratorem danych osobowych Uczestników. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji Programu Lojalnościowego, w tym prowadzenia Konta Uczestnika, naliczania Punktów i Nagród, obsługi reklamacji oraz prowadzenia działań marketingowych Organizatora. Szczegółowe informacje dot. przetwarzania danych osobowych Uczestników zawarte są w rozdziale IX niniejszego Regulaminu.
5. Program nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym ani żadną inną formą, do której stosuje się przepisy ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
6. Wszelkie pytania dotyczące Programu można kierować do Organizatora – za pośrednictwem:
 - a. poczty elektronicznej: sklep@natural.pl,
 - b. infolinii: 801 902 801.W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych możliwy jest kontakt z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem e-mail: dpo@natural.pl.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Uczestnikiem Programu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c. (za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową).
2. Aby przystąpić do Programu należy:
 - a) posiadać aktywne Konto w serwisie natural.pl lub założyć nowe Konto w serwisie natural.pl, zgodnie z obowiązującym Regulaminem serwisu;
 - b) zaznaczyć odpowiednie okienko (checkbox) o przystąpieniu do Programu, które jest dostępne w procesie rejestracji nowego Konta, w profilu użytkownika serwisu w ramach jego już istniejącego Konta oraz w formularzu zamówienia w Sklepie internetowym;
 - c) zaakceptować niniejszy Regulamin.
3. Po prawidłowym procesie przystąpienia do Programu Organizator wyśle Uczestnikowi drogą mailową potwierdzenie uczestnictwa w Programie.
4. Udział w Programie jest dobrowolny i nieodpłatny.
5. Uczestnik Programu powinien przez cały okres swojego udziału w Programie posiadać aktywne Konto. Usunięcie Konta z serwisu natural.pl jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie, zgodnie z rozdziałem VIII poniżej.
6. Uczestnik, z chwilą rejestracji do Programu Lojalnościowego, otrzymuje dostęp w ramach swojego Konta do szczegółowych informacji dotyczących swojego udziału w Programie, w szczególności liczby Punktów przysługujących Uczestnikowi, posiadanego poziomu uczestnictwa, termin ważności punktów, odebranych nagród.
7. Uczestnictwa w Programie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, nie można przenosić na inne osoby.
8. Uczestnik, biorący udział w Programie jest zobowiązany do udziału w Programie w sposób zgodny z obowiązującym prawem, normami społecznymi i obyczajowymi oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Programu w przypadku, gdy Uczestnik bierze udział w Programie w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa i/lub naruszenia przez niego postanowień niniejszego Regulaminu, zwłaszcza w przypadku:
 - a) wykorzystywania Konta innej osoby bez jej zgody;
 - b) działania w sposób mający na celu oszustwo, w tym manipulowania systemem Punktów lub innymi mechanizmami Programu.

O wykluczeniu z programu z w/w przyczyn Uczestnik zostanie poinformowany przez Organizatora na podany przez siebie adres e-mail powiązany z Kontem Uczestnika.

10. Wykluczenia Uczestnika z Programu z przyczyn wskazanych w pkt. 9 powyżej, skutkuje:
 - a) utratą wszystkich zgromadzonych Punktów, które nie zostały wykorzystane w terminie do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o jego wykluczeniu z Programu,
 - b) utratą dostępu do wszelkich korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie w terminie do 30 dni od dnia poinformowania Uczestnika o jego wykluczeniu z Programu.

IV. POZIOMY I PUNKTY W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1) OGÓLNE

1. Program Lojalnościowy polega na zbieraniu przez Uczestników Punktów, które to punkty następnie wymieniane są na Nagrody.
2. **Zbrane przez Uczestnika Punkty są ważne przez 730 dni od momentu ich otrzymania.** Po upływie tego okresu – punkty wygasają i nie jest możliwe ich użycie lub odzyskanie. Uczestnik ma możliwość weryfikacji liczby zgromadzonych przez siebie Punktów a także terminu ich ważności w ramach swojego Konta.
3. Program przewiduje 3 poziomy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym:
 - **POZIOM 1;**
 - **POZIOM 2;**
 - **POZIOM 3.**

które uzależnione są od liczby zdobytych Punktów. Wyższy poziom wiąże się z dodatkowymi korzyściami oraz wyższą wartością przyznawanych Punktów.

4. Po dołączeniu do Programu Lojalnościowego, Uczestnik automatycznie uzyskuje poziom 1 w Programie.
5. Uczestnik uzyskuje Punkty startowe za osiągnięcie 1. poziomu. **Nagrody za osiągnięcie danego poziomu przedstawione zostały w ramach Tabeli nr 1, stanowiącej załącznik do niniejszego Regulaminu.**
6. Każdy z poziomów uczestnictwa w Programie może charakteryzować się różnymi zasadami gromadzenia oraz wymiany punktów – zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie i z Tabelą stanowiącą załącznik do niniejszego Regulaminu.
7. Wykorzystanie lub utrata Punktów nie powoduje cofnięcia Uczestnika na niższy poziom uczestnictwa.
8. Punkty naliczają się w sposób automatyczny. W zakresie Punktów za transakcje – punkty na Koncie Klienta widoczne są co do zasady w ciągu 48 godzin od momentu zaksięgowania po stronie Organizatora płatności za złożone zamówienie. W przypadku problemów z automatycznym naliczaniem Punktów, prosimy o kontakt pod adresem: sklep@natural.pl.
9. Punkty nie stanowią elektronicznego instrumentu płatniczego ani elektronicznej karty płatniczej w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
10. Punkty nie podlegają wymianie na środki pieniężne w całości lub w części, nie podlegają również wymianie na jakikolwiek inny ekwiwalent rzeczowy, a zgromadzone Punkty uprawniają Uczestnika jedynie do ich wymiany na Nagrody.
11. Punkty są przypisane do indywidualnego Uczestnika i nie mogą być przekazywane innym osobom.
12. Organizator może wprowadzać promocje specjalne, w ramach których przyznawane będą dodatkowe Punkty za określone aktywności.

2) JAK ZBIERAĆ PUNKTY?

1. Uczestnicy zbierają Punkty poprzez Działania punktowane, to jest m.in. poprzez:
 - Kupowanie Produktów dostępnych w Sklepie internetowym Organizatora;
 - Wykonywanie zadań specjalnych;
 - Przystąpienie do Programu i osiągnięcie wyższych poziomów.
2. Dostępne Działania punktowane i wysokość generowanych za nie Punktów zostały wyszczególnione w ramach Tabeli nr 1.
3. W ramach Działań punktowanych wyróżniamy (zgodnie z Tabelą nr 1):
 - PUNKTY ZA TRANSAKcje:
 - Za złotówki (X Punktów za każde wydane 1 zł),
 - Za każde wydane 500 zł
 - Za złożenie zamówienia w ciągu 60 dni od poprzedniego zamówienia
 - PUNKTY ZA ZADANIA I OSIĄGNIĘCIA:
 - Za zapis do Programu Lojalnościowego
 - Za obserwowanie konta natural.pl w serwisie Instagram),
 - Z okazji urodzin Uczestnika (liczba Punktów zależna od poziomu, na którym przebywa Uczestnik)
4. Punkty za Działania punktowane (z wyłączeniem Punktów za transakcję oraz Punktów dodatkowych przyznawanych za: każde wydane 500 zł, z okazji urodzin Uczestnika 1 raz w roku – które mogą być przyznawane wielokrotnie, gdy tylko Uczestnik spełni jedną z powyższych akcji/wymogów), zostają naliczane jednorazowo.

Przykład: Za zaobserwowanie profilu Natural.pl w portalu Instagram Uczestnik otrzymuje 5 Punktów. W przypadku rezygnacji z obserwowania, a następnie ponownego zaobserwowania profilu natural.pl w portalu Instagram – kolejne 5 Punktów nie nalicza się.
5. W ramach jednej transakcji, Punkty mogą się sumować.

Przykład: Uczestnik będący na poziomie 2 Programu Lojalnościowego, składa zamówienie w kwocie 600zł. Uczestnik otrzymuje na konto 40 Punktów za zakup Produktów oraz 20 Punktów za wydane 500 zł – łącznie Uczestnik otrzyma zatem 60 Punktów.
6. Jeżeli Uczestnik zakupi Produkty dostępne w Sklepie internetowym Organizatora nie będąc zalogowanym na swoje Konto – Punkty zostaną naliczone, jeżeli adres e-mail podany w zamówieniu będzie tożsamy z adresem e-mail Uczestnika zarejestrowanego w Programie. W przeciwnym razie Punkty nie zostaną zaliczone za takie Działanie punktowane.
7. Punkty naliczają się jedynie za aktywności Uczestnika podjęte w czasie jego uczestnictwa w Programie. Uczestnik nie ma roszczenia o przyznanie punktów za zakupy ani wykonane Działanie punktowane przed dołączeniem do Programu Lojalnościowego lub po rezygnacji/wykluczeniu z Programu.
8. Za Działania punktowane Uczestnik otrzymuje określoną w Tabeli nr 1 liczbę Punktów, w zależności od poziomu w Programie lojalnościowym, do którego Uczestnik jest przypisany.
9. **Wartość punktowa dla Działań punktowanych znajduje się w Tabeli nr 1.**
10. W przypadku, gdy w wyniku podjętych przez Uczestnika Działań punktowanych, zgodnie z zasadami ich naliczania określonymi w Tabeli nr 1, Uczestnik miałby otrzymać Punkty w częściach ułamkowych, są one zaokrąglane w górę do pełnego Punktu.

Przykład: Uczestnik będący na poziomie 2 Programu Lojalnościowego, składa zamówienie na Produkty za kwotę 100,00 zł. Za każde wydane 15 zł na poziomie 2 Uczestnik otrzymuje 1 Punkt Uczestnik otrzymałby zatem na konto 6,67 Punktów. Ponieważ Punkty w częściach ułamkowych są zaokrąglane w górę do pełnego Punktu, Uczestnik otrzyma na konto 7 Punktów.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do odjęcia nienależnych Uczestnikowi Punktów, które omyłkowo zostały mu przyznane na skutek błędu, w tym błędu systemowego, a także Punktów,

które Uczestnik otrzymał na skutek działania niezgodnego z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego lub wbrew postanowieniom Regulaminu.

3) POZIOMY UCZESTNICTWA

POZIOM 1.

1. Po dołączeniu do Programu lojalnościowego, Uczestnik automatycznie uzyskuje poziom 1 w Programie.
2. Za osiągnięcie poziomu 1, Uczestnik otrzymuje na swoje Konto 10 Punktów.
3. Za każde wydane 20 zł Uczestnik otrzyma 1 Punkt. Szczegółowe wartości Punktów otrzymywanych przez Uczestników na poziomie 1 uczestnictwa w Programie za Działania punktowane są określone w Tabeli nr 1.
4. Poziom 1 ma charakter domyślny i obowiązuje do momentu spełnienia warunków dostępu do Poziomu 2, określonych w punkcie 1 poniżej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia dodatkowych korzyści lub ograniczeń związanych z Poziomem 1 w trakcie trwania Programu, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.

POZIOM 2.

1. Uczestnik automatycznie osiąga poziom 2. uczestnictwa w Programie, w momencie zebrania minimum 40 Punktów na Koncie.
2. Za każde wydane 15 zł Uczestnik otrzyma 1 Punkt. Szczegółowe wartości Punktów otrzymywanych przez Uczestników na poziomie 2 uczestnictwa w Programie za Działania punktowane są określone w Tabeli nr 1.
3. Od momentu osiągnięcia poziomu 2, Uczestnik otrzymuje dostęp do uczestnictwa w Programie na poziomie 2.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia dodatkowych korzyści lub ograniczeń związanych z Poziomem 2 w trakcie trwania Programu, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.

POZIOM 3.

1. Uczestnik automatycznie osiąga poziom 3 uczestnictwa w Programie, w momencie zebrania 105 punktów na Koncie.
2. Za każde wydane 10 zł Uczestnik otrzyma 1 Punkt. Szczegółowe wartości Punktów otrzymywanych przez Uczestników na poziomie 3 uczestnictwa w Programie za Działania punktowane – są określone w Tabeli nr 1.
3. Od momentu osiągnięcia poziomu 3, Uczestnik otrzymuje dostęp do uczestnictwa w Programie na poziomie 3.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia dodatkowych korzyści lub ograniczeń związanych z Poziomem 3 w trakcie trwania Programu, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestników.

V. NAGRODY W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Uczestnicy w ramach Programu Lojalnościowego mogą wymieniać zgromadzone Punkty na dostępne Nagrody.
2. Organizator oferuje Nagrody w postaci: kuponów rabatowych [procentowych lub kwotowych] oraz kuponów na nabycie określonych Produktów Organizatora za 1 grosz.

3. **Dostępne Nagrody oraz ilość Punktów potrzebnych do ich aktywowania przedstawia Tabela nr 2, stanowiąca załącznik do niniejszego Regulaminu.** Uczestnik może składać zamówienia, w ramach których wymienia Punkty na Nagrody, jeżeli zebrał wystarczającą liczbę Punktów, odpowiadającą co najmniej liczbie Punktów przypisanej danej Nagrodzie.
Realizacja rabatów za Punkty oraz wymiany Punktów na Produkty jest możliwa jedynie dla Uczestników Programu. Uczestnik może zrealizować Nagrodę poprzez zalogowanie się na swoim Koncie w serwisie natural.pl i aktywowanie wybranej przez siebie Nagrody z poziomu Konta Klienta, w sekcji „Historia nagród”.
4. Wymiana Punktów powoduje obniżenie salda punktowego przypisanego do danego Uczestnika o liczbę Punktów przypisanych danej Nagrodzie.
5. Nagrody mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika wyłącznie w terminie 1 roku od dnia ich aktywacji, o której mowa w ust. 4 i 5 powyżej. Po upływie tego terminu Uczestnik nie może skorzystać z Nagrody. **Wykorzystane Punkty na tę Nagrodę przepadają, a Uczestnik nie ma prawa żądać od Organizatora wypłaty ich równowartości lub przywrócenia wykorzystanych Punktów.**
6. Z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany katalogu Nagród, ich dostępności oraz liczby Punktów wymaganej do ich uzyskania, przy czym zmiany te nie mają wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed ich dokonaniem.
7. Organizator może wstrzymać oferowanie Nagrody lub wycofać Nagrodę z Programu w każdym czasie, z następujących ważnych przyczyn:
 - a) jeżeli jest to konieczne dla ochrony bezpieczeństwa Uczestników lub innych osób (np. jeśli Nagroda okaże się produktem wadliwym lub niebezpiecznym);
 - b) jeżeli taki obowiązek wynika z przepisów prawa lub decyzji odpowiedniego organu państwowego;
 - c) jeżeli oferowanie danej Nagrody może godzić w dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej.W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, wstrzymanie oferowania Nagrody lub jej wycofanie z Programu zostanie ogłoszone na Stronie internetowej, niezwłocznie po powzięciu przez Organizatora wiadomości o przyczynie uzasadniającej wstrzymanie oferowania Nagrody lub jej wycofanie. Powyższe nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na zasadach przewidzianych prawem.
8. W przypadku wyczerpania puli danej Nagrody, Organizator poinformuje Uczestników o tym fakcie na Stronie internetowej a w takiej sytuacji Uczestnik może wybrać inną Nagrodę spośród dostępnych. Powyższe nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Uczestnika innych roszczeń na zasadach przewidzianych prawem.
9. Nagrody nie podlegają wymianie na inne niż wskazane w niniejszym Regulaminie środki, w szczególności środki pieniężne, rzeczowe ani inne nagrody, chyba że Regulamin stanowi inaczej lub Organizator wyrazi na to wyraźną pisemną lub mailową zgodę.
10. W przypadku stwierdzenia nadużycia, naruszenia Regulaminu lub próby uzyskania Nagrody w sposób sprzeczny z obowiązującymi przepisami prawa, zasadami współżycia społecznego, zasadami Programu określonymi w niniejszym Regulaminie, Organizator ma prawo wstrzymać możliwość wymiany Punktów na Nagrody, lub też wstrzymać wydanie Nagrody - do wyjaśnienia sprawy. Konsekwencje naruszenia Regulaminu określa pkt III.9 Regulaminu.
11. Realizacja zamówień z wykorzystaniem Nagród, w tym zasady ich składania, dostarczania, odstępowania od umowy, reklamacji, itd. - odbywa się zgodnie z Regulaminem Sklepu internetowego, dostępnym pod adresem <https://natural.pl/sklep/>.
12. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży i zwrotu Produktów, Punkty przyznane za dane zamówienie zostają automatycznie odjęte z Konta Uczestnika po pozytywnym rozpatrzeniu zwrotu.

13. Jeżeli Uczestnik wykorzystał Punkty w celu uzyskania rabatu przy składaniu zamówienia na Produkty, Punkty te przepadają w przypadku dokonania zwrotu tego zamówienia. Jeśli nastąpi częściowy zwrot zamówienia, liczba Punktów zostanie proporcjonalnie pomniejszona.
14. Postępowanie reklamacyjne dotyczące Produktów nie wpływa na liczbę zgromadzonych Punktów.

[NAGRODA] PRODUKT ZA 1 GROSZ

1. Aktywacja Nagrody – Produkt za 1 grosz odbywa się poprzez zalogowanie się przez Uczestnika na swoje Konto, kliknięcie kolejno zakładek Moje nagrody > Wymieniaj punkty na nagrody > i wybór interesującej Nagrody poprzez naciśnięcie przycisku „Wymień”. Po aktywacji Nagrody Uczestnik w zakładce „Kupony” wybiera interesujący kupon (który już został aktywowany, tj. Punkty zostały wymienione na wybraną przez Uczestnika Nagrodę) i klika 'Zastosuj'.
2. Po aktywowaniu Nagrody, Uczestnik może dodać Nagrodę do koszyka zakupowego:
 - z poziomu Konta Klienta w sekcji „Historia nagród” lub
 - ze strony produktowej Nagrody w sklepie internetowym Organizatora.
3. W ramach koszyka, w którym znajduje się Nagroda, Uczestnik może również dodać inne Produkty dostępne w Sklepie internetowym Organizatora. W stosunku do zamówienia, w którym znajduje się Nagroda, obowiązują standardowe koszty dostawy prezentowane w Sklepie internetowym.
4. Warunkiem koniecznym realizacji Nagrody - Produkt za 1 grosz jest dodanie do koszyka zamówienia co najmniej 1 regularnego Produktu ze Sklepu internetowego.
5. Z zastrzeżeniem ust. 4 powyżej, Uczestnik w ramach jednego zamówienia może dodać więcej niż jedną Nagrodę, z tym zastrzeżeniem, że **Uczestnik nie może łączyć w ramach jednego zamówienia rabatu procentowego i kwotowego ani jednocześnie wykorzystać więcej niż jeden rabat procentowy lub rabat kwotowy.**

Przykład 1: Jeśli miałas/ eś wystarczającą ilość Punktów na aktywację dwóch półrocznych zapasów OmegaMarine Premium w ramach Nagrody, możesz nabyć je oba w ramach tego jednego zamówienia.

Przykład 2: Jeśli miałas/ eś wystarczającą ilość Punktów na aktywację Kuponu rabatowego w postaci 10% rabatu oraz na aktywację Produktu jako Nagrody za 1 grosz np. Melatoniny, możesz wykorzystać obie te Nagrody w ramach tego jednego zamówienia.

Przykład 3: Nawet jeśli miałas/ eś wystarczającą ilość Punktów na aktywację Kuponu rabatowego w postaci 10% rabatu oraz w postaci kuponu kwotowego, możesz wykorzystać tylko jeden z nich w ramach tego jednego zamówienia.

VI. PROGRAM POLECENÍ W RAMACH PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Organizator, w ramach Programu Lojalnościowego, oferuje również Program poleceń, którego celem jest przyznawanie Uczestnikom dodatkowych Punktów za polecenie Sklepu internetowego swoim znajomym i zakupy wykonane z linków polecających, dokonywane w Sklepie internetowym przez Osobę poleconą, dzięki któremu Osoba polecona otrzyma kupon rabatowy na pierwsze zakupy w Sklepie internetowym.
2. Osobą poleconą, dla której Uczestnik dokonuje polecenia, może być wyłącznie osoba spełniająca łącznie następujące warunki:
 - a) może być klientem Sklepu internetowego, zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie Sklepu internetowego (w szczególności jest osobą fizyczną, która ukończyła 18 rok życia lub

posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osobą prawną, jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, ale mogącą we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która korzysta ze Sklepu Internetowego);

b) nie dokonywała uprzednio zamówienia w Sklepie internetowym ani nie posiada Konta Klienta. Przy czym powyższe będzie weryfikowane w oparciu o powiązany z zamówieniem lub Kontem Klienta adres e-mail.

3. Uczestnik Programu Lojalnościowego może polecać Sklep internetowy Organizatora swoim znajomym poprzez unikalny link polecający, dostępny na stronie <adres strony do uzupełnienia> po zalogowaniu się na Konto Klienta.
4. Po kliknięciu w otrzymany link polecający Osoba polecona składa zamówienie korzystając z przesłanego od osoby polecającej linku i otrzymuje kupon rabatowy -15% na pierwsze zakupy w Sklepie internetowym.
5. Kupon rabatowy może być zastosowany poprzez jego wpisanie w Koszyku dla pierwszego zamówienia. Dodanie kuponu rabatowego do Koszyka obniża wartość pierwszego zamówienia o 15%.
6. Kupon rabatowy może być wykorzystany jednorazowo.
7. W momencie prawidłowego wykorzystania przez Osobę poleconą kuponu rabatowego, Uczestnik, który polecił Sklep internetowy i przesłał Osobie poleconej zrealizowany link polecający, otrzyma automatycznie Punkty za polecenie w wysokości zgodnej z Tabelą nr 1.

Przykład 1: Uczestnik będący na poziomie 1 Programu Lojalnościowego, wysłał Osobie poleconej link polecający, który Osoba polecona wykorzystała w ramach swojego pierwszego zamówienia w Sklepie internetowym na Produkty o wartości 100,00 zł. Osoba polecona otrzymała zatem rabat 15% na swoje zakupy, wobec czego łączna wartość jej zamówienia wynosi 85,00 zł. Uczestnik za polecenie otrzyma 9 Punktów (liczba punktów stanowiąca 15% końcowej wartości zamówienia Osoby poleconej z wykorzystaniem linku polecającego i kuponu rabatowego).

Przykład 2: Michał poleca Ani zakupy w sklepie natural.pl. Ania robi swoje pierwsze zakupy o wartości 200 zł, ale otrzymuje 15% rabat z polecenia Michała. Łączna wartość zamówienia Ani wynosi zatem 170. Michał za polecenie Ani zakupów otrzyma 26 pkt.

8. Kupony rabatowe nie łączą się z innymi promocjami oraz są ważne przez 3 miesiące od dnia ich przyznania.
9. Jeden Uczestnik może polecić Sklep internetowy dowolnej liczbie osób, z zastrzeżeniem, że z danego adresu e-mail powiązanego z zamówieniem lub Kontem Klienta może skorzystać tylko jedna Osoba polecona.
Osoba Polecająca nie może publikować lub w inny sposób udostępniać swojego indywidualnego kodu m.in. na stronach z kodami rabatowymi do wykorzystania przez bliżej nieokreślone osoby.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji poleceń oraz odmowy przyznania kuponu rabatowego w przypadku stwierdzenia naruszenia obowiązujących przepisów prawa, zasad współżycia społecznego lub niniejszego Regulaminu, w szczególności samopolecenia lub korzystania z fałszywych kont.

VII. REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Programu (w szczególności dotyczące naliczenia Punktów, przyznania i realizacji Nagrody, działania kuponów rabatowych lub innych kwestii związanych z funkcjonowaniem Programu) należy składać do Organizatora, przy czym dla celów dowodowych Organizator sugeruje składanie reklamacji w formie pisemnej bezpośrednio lub listownie na adres Organizatora: Natural Pharmaceuticals sp. z o.o., ul. Domaniewska 28, 02-672 Warszawa, z dopiskiem „Program lojalnościowy” lub drogą elektroniczną na adres e-mail: sklep@natural.pl.

2. W treści zgłoszenia reklamacyjnego zaleca się podać:
 - a. imię i nazwisko Uczestnika,
 - b. adres na jaki odpowiedź na reklamację ma zostać wysłana,
 - c. adres e-mail powiązany z Kontem Klienta,
 - d. opis zgłaszanej nieprawidłowości,
 - e. żądanie osoby składającej reklamację związane ze składaną reklamacją,
 - f. ewentualne załączniki potwierdzające przedstawiany stan faktyczny i swoje żądania.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu Lojalnościowego można składać podczas trwania Programu oraz do 30 dni od dnia zakończenia Programu (decyduje data stempla pocztowego – dzień wysłania reklamacji), chyba, że obowiązujące przepisy prawa przewidują dłuższe terminy, w takim przypadku obowiązują terminy wynikające z przepisów prawa. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych, co nie pozbawia osoby wnoszącej reklamację prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
4. Reklamacje niewymagające uzupełnienia będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w terminie do 14 dni od daty ich zgłoszenia. W przypadku, gdy reklamacja nie zawiera informacji umożliwiających jej rozpatrzenie, Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej złożenia, może wezwać osobę składającą reklamację do jej uzupełnienia. W takim wypadku termin, o którym mowa w zdaniu pierwszym niniejszego ust. 4, liczony jest od dnia złożenia uzupełnionej reklamacji.
5. Zainteresowany o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji lub w innej formie wskazanej przez osobę składającą reklamację.
6. Reklamacje dotyczące ewentualnych wad fizycznych i prawnych Produktów, Nagród i kuponów rabatowych, realizowane są zgodnie z postanowieniami Regulaminu Sklepu internetowego.
7. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji zajmujących się ochroną praw konsumentów, Wojewódzkiego Inspektoratu Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - <https://www.uokik.gov.pl>
 - <https://polubowne.uokik.gov.pl/>
 - <https://uokik.gov.pl/pomoc-dla-konsumentow>
 - <https://uokik.gov.pl/kontakt-inspekcja-handlowa>
8. Uczestnik ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, zainteresowany, ma możliwość:
 - a) zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Regulaminu,
 - b) zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Uczestnikiem a Organizatorem,
 - c) skorzystania z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
9. Szczegółowe informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, dostępne są na stronie internetowej <https://uokik.gov.pl/>.
10. Możliwości przyznane Uczestnikowi przez prawo oraz powyższe postanowienia nie stoją na przeszkodzie, aby Uczestnik rozstrzygnął spór przed właściwym sądem na ogólnych zasadach prawa.

11. Uczestnikowi Programu przysługują wszelkie prawa wynikające z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Ponadto, postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają innych uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

VIII. REZYGNACJA Z PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

1. Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z Programu bez podawania przyczyny, z którego może skorzystać w każdym czasie.
2. Aby zrezygnować z Programu, Uczestnik powinien zalogować się na swoje Konto wejść w zakładkę „Program lojalnościowy” i odznaczyć checkbox "Uczestniczę w programie lojalnościowym" lub wysłać do Organizatora na adres e-mail sklep@natural.pl wiadomość o swojej rezygnacji z uczestnictwa w Programie.
3. Z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej, rezygnacja z Programu winna być dokonywana świadomie, gdyż skutkuje:
 - a. utratą wszystkich zgromadzonych Punktów, które nie zostały wykorzystane w terminie do 30 dni od dnia rezygnacji,
 - b. utratą dostępu do wszelkich korzyści wynikających z uczestnictwa w Programie w terminie 30 dni od dnia rezygnacji.
4. Usunięcie Konta Uczestnika w Serwisie powoduje automatyczne wykluczenie Uczestnika z Programu i w konsekwencji utratę wszystkich zgromadzonych Punktów, które nie zostały wykorzystane do tego momentu.
5. Rezygnacja nie wpływa na uprawnienia Uczestnika wynikające z przepisów prawa ani na prawa nabyte przed dniem złożenia rezygnacji.
6. Ponowne przystąpienie do Programu jest możliwe na zasadach obowiązujących w chwili ponownej rejestracji, z zastrzeżeniem, że Punkty zgromadzone przed rezygnacją nie zostaną przywrócone.

IX. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane przez Organizatora tj. Natural Pharmaceuticals sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 28, 02-672 Warszawa, zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000343007, NIP:951-229-85-27, REGON: 142128030, kapitał zakładowy: 2 000 000 zł, będącego jednocześnie ich administratorem. Kontakt do Inspektora Ochrony Danych: DPO@natural.pl.
2. Organizator dokłada wszelkich starań, aby chronić dane osobowe Uczestników Programu przed nieuprawnionym dostępem do nich osób trzecich. Przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w tym w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), a także ustawą o ochronie danych osobowych. W szczególności Organizator podejmuje rozsądne środki bezpieczeństwa w celu zapobiegnięcia utraci, nieupoważnionego dostępu, użycia, zmiany oraz ujawnienia wszelkich danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora.
3. Dane osobowe Uczestników Organizator otrzymał bezpośrednio od Uczestnika w związku z rejestracją do Sklepu internetowego (zgodnie z Regulaminem Sklepu internetowego i Polityką prywatności Sklepu internetowego, dostępną pod adresem natural.pl) i zapisem do Programu).

4. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są w celu realizacji Programu, wykonania umowy, wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze oraz celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora, co oznacza w szczególności przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w celu:
 - a) rejestracji Uczestnika w Programie (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b) naliczenia Uczestnikowi Punktów za dokonane przez Uczestnika Działania punktowane (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - c) realizacji umowy (zamówienia) Uczestnika na Produkty, w tym z wykorzystaniem Nagród (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - d) wystawianie i przechowywanie faktur oraz dokumentów księgowych, udostępnienie danych organom państwowym w granicach i na podstawie przepisów prawa np. dla celów podatkowych i rachunkowych (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - e) prowadzenie badań statystycznych i poziomu satysfakcji Uczestników (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - f) marketing bezpośredni własnych produktów lub usług Organizatora (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - g) rozpatrywanie reklamacji (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - h) ewentualny kontakt z Uczestnikiem w przypadku, gdy istnieją uzasadnione wątpliwości, iż Punkty lub Nagrody zostały przyznane w sposób sprzeczny z postanowieniami niniejszego Regulaminu (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
5. W przypadku wyrażania przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych, zgoda ta będzie podstawą przetwarzania danych (art. 6 ust. 1 a RODO), a treść tej zgody każdorazowo będzie określać cel przetwarzania danych. Zgodę na przetwarzanie danych osobowych, można wycofać w dowolnym momencie.
6. Organizator przetwarza następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu kontaktowego, adres dostawy (ulica, numer domu, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, kraj)/ adres zamieszkania / prowadzenia działalności / siedziby, data urodzenia/wiek, płeć, a także informacje dotyczące posiadanych zwierząt domowych (np. gatunek – pies, kot), w tym dodatkowe dane dotyczące zwierzęcia przekazywane dobrowolnie przez Klienta, np. imię, wiek, rasa, masa ciała, stan fizjologiczny, sposób żywienia.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych wyżej danych osobowych oznaczonych w formularzu rejestracji/zamówienia jako obowiązkowe, niezbędne do rejestracji Konta, udziału w Programie i/lub zawarcia i realizacji umowy zakupu Produktów (zamówienia) skutkuje brakiem możliwości założenia Konta, udziału w Programie i/lub zawarcia umowy zakupu Produktów (zamówienia). W przypadku zbierania danych osobowych na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
8. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez okres obowiązywania umowy na założenie Konta w Sklepie internetowym, okres jego uczestnictwa w Programie, a także do czasu wygaśnięcia wzajemnych roszczeń wynikających z umowy na założenie Konta i uczestnictwa w Programie oraz zawartej umowy sprzedaży Produktów (zamówienia).
9. Dane Uczestników nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu, które pociąga za sobą skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Uczestnika wpływają. W celach opisanych powyżej, z wyjątkiem przetwarzania w celu wypełnienia obowiązku prawnego, Organizator będzie dokonywać profilowania danych osobowych Uczestnika, czyli automatycznie je analizować, aby uzyskać informacje na temat preferencji lub zainteresowań (np. badać, jaka oferta może Uczestnikowi najbardziej odpowiadać). Przetwarzanie to nie będzie wywoływać skutków prawnych lub w podobny sposób istotnie na Uczestników wpływać.

10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię)
11. W związku z przetwarzaniem danych w celach i na podstawach opisanych powyżej dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom lub kategoriom odbiorców na podstawie umów powierzenia w zakresie niezbędnym do realizacji powyższych celów:
- podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do założenia Konta, zapisu do Programu i wykonania umowy, w tym zapewniającym transport towarów, usługi płatnicze, usługi świadczone drogą elektroniczną;
 - podmiotom świadczącym usługi w zakresie dochodzenia należności, windykacji, obsługi prawnej roszczeń;
 - podmiotom świadczącym Organizatorowi usługi marketingowe, agencjom reklamowym;
 - podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne Organizatora lub wspierającym te systemy;
 - podmiotom świadczącym Organizatorowi usługi doradcze lub audytowe;
 - organom władzy publicznej lub podmiotom wykonującym zadania publiczne.
12. Wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora, przysługują następujące prawa wynikające z RODO:
- a) prawo dostępu do danych osobowych (informacja o przetwarzanych przez Organizatora danych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych);
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”), gdy: dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane lub w inny sposób przetwarzane, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych, osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę, na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych, gdy: osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, osoba, której dane dotyczą, wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przeniesienia danych do innego administratora lub do Państwa (na zasadach określonych w art. 20 RODO);
- f) w przypadku, gdy Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, w dowolnym momencie Uczestnikowi przysługuje prawo do jej cofnięcia (cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem).
- g) prawo sprzeciwu - w dowolnym momencie Uczestnik może wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z Uczestnika szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Organizatora lub interesie publicznym (art. 6 ust. 1 e i f RODO), w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Organizator nie będzie już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, lub wykaże istnienie podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- Jeżeli dane osobowe Organizator przetwarza na potrzeby marketingu bezpośredniego, Uczestnik ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych na

potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim. Po wniesieniu sprzeciwu Organizator nie będzie już przetwarzać danych Uczestnika do takich celów.

13. Zrealizowanie praw wskazanych w ust. 11 ułatwi Uczestnikowi złożenie wniosku na adres wskazany w ust. 1. W przypadku złożenia wniosku Organizator może prosić Uczestnika o podanie dodatkowych informacji w celu zweryfikowania tożsamości.
14. Niezależnie od powyższego, Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych.
15. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania przez Organizatora danych osobowych użytkowników serwisu natural.pl (w tym Sklepu internetowego), w szczególności w procesie korzystania ze stron serwisu, zakładania Konta i zamawiania Produktów, określone są w Polityce prywatności Sklepu internetowego, dostępnej pod adresem natural.pl.

X. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Program Lojalnościowy realizowany jest od dnia 03.06.2026. r. do odwołania, Organizator poinformuje Uczestników o zamiarze zakończenia Programu z wyprzedzeniem co najmniej 3-miesięcznym odpowiednim ogłoszeniem na stronie internetowej natural.pl. W w/w okresie zakomunikowanym przez Organizatora o zamiarze zakończenia Programu, Uczestnicy mogą nadal gromadzić Punkty i wymieniać je na Nagrody, zaś Osoby poleczone korzystają z kuponów rabatowych - na dotychczasowych obowiązujących zasadach określonych w Regulaminie.
2. Organizator poinformuje Uczestników o zakończeniu Programu Lojalnościowego z co najmniej 1-miesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości e-mail oraz informacji umieszczonych na stronie internetowej Organizatora natural.pl.
3. Treść regulaminu dostępna jest na stronie Sklepu internetowego pod adresem www.natural.pl oraz w siedzibie Organizatora.
4. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.
5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie znajduje zastosowanie Regulamin Sklepu internetowego.
7. Organizator może dokonywać zmian Regulaminu z ważnych przyczyn uzasadniających zmianę, w szczególności:
 - a) zmiany przepisów prawa lub wydania przez uprawniony organ orzeczenia, wymagających odpowiedniej zmiany Regulaminu – w zakresie do tego niezbędnym;
 - b) konieczności zapewnienia bezpiecznego funkcjonowania Programu i zapobiegania nadużyciom – w zakresie do tego niezbędnym;
 - c) konieczności ochrony uzasadnionych interesów Uczestników – w zakresie do tego niezbędnym;
 - d) wprowadzenia nowych lub rozszerzenia istniejących funkcjonalności Programu – w zakresie do tego niezbędnym;
 - e) możliwości zaoferowania klientom korzystniejszych warunków uczestnictwa w Programie – w zakresie do tego niezbędnym.

W takim przypadku Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach co najmniej na 1 miesiąc przed terminem zmiany poprzez udostępnienie zmienionego Regulaminu wraz z odpowiednim ogłoszeniem na stronie internetowej natural.pl, chyba że obowiązujące przepisy prawa lub

orzeczenie uprawnionego organu będzie wymagało od Organizatora zmian w krótszym terminie. W przypadku braku akceptacji nowego Regulaminu Uczestnik powinien dokonać rezygnacji z udziału w Programie, zgodnie z postanowieniami rozdziału VIII. Zmieniony Regulamin obowiązuje Uczestnika jeżeli Uczestnik w powyższym terminie nie zrezygnuje z uczestnictwa w Programie.

Rezygnacja z uczestnictwa w Programie ma skutki wskazane w VIII.3.

8. Regulamin obowiązuje od dnia 03.06.2026.

Tabela 1. Przyznawanie punktów

		Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
START	Kryterium wejścia na poziom	Automatyczne	40 pkt	100 pkt
Punkty za transakcje	Za wydane zł	1 pkt za każde wydane 20 zł	1 pkt za każde wydane 15 zł	1 pkt za każde wydane 10 zł
	Za każde wydane 500 zł	-	20	
	Zamówienie złożone w ciągu 60 dni od poprzedniego	-	5	
Punkty za działania	Za rejestrację w programie	10	-	
	Polecenie znajomemu	Liczba punktów stanowiąca 15% końcowej wartości zamówienia Osoby polecanej z wykorzystaniem linku polecającego i kuponu rabatowego		
	Na urodziny	10	15	20
	Za obserwowanie na Instagramie	5		

Tabela nr 2. Nagrody

	NAGRODY	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3
Kupony rabatowe	1 pkt wymieniany na 1 zł rabatu (max 25 pkt)	1 pkt = 1 zł rabatu		
	5% rabatu	50 pkt		
	10% rabatu	100 pkt		
	15% rabatu	150 pkt		
Produkty za 1 grosz	Półroczny zapas Nuvitone Pro	390 pkt		
	Półroczny zapas OmegaMarine Junior	190 pkt		
	Półroczny zapas Movisan Collagen II	190 pkt		
	Roczny zapas Magnezium B6+	190 pkt		
	Półroczny zapas OmegaMarine Premium	130 pkt		
	Półroczny zapas Hepactum Forte	130 pkt		
	Półroczny zapas ImuBerin	130 pkt		
	Roczny zapas Multiwitaminy	90 pkt		
	Roczny zapas Witaminy C+	90 pkt		

	3-miesięczny zapas Dormitan	90 pkt
	Roczny zapas Witaminy D+	90 pkt