

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ NATURAL PHARMACEUTICALS

„Sprzedaż premiowa rocznego zapasu suplementu MemoreX®

z 50% rabatem w subskrypcji oraz atrakcyjny prezent”

od 02.01.2025 – do odwołania



I. DEFINICJE

- Akcja** – sprzedaż premiowa rocznego zapasu MemoreX® o nazwie „sprzedaż premiowa rocznego zapasu suplementu diety MemoreX® z 50% rabatem w subskrypcji oraz atrakcyjny prezent”, prowadzona przez Organizatora Akcji.
- Organizator Akcji** – Natural Pharmaceuticals spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 28, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000343007, NIP: 951-229-85-27 o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000 zł.
- Regulamin** - niniejszy regulamin Sprzedaży premiowej Natural Pharmaceuticals.
- Uczestnik** – osoba fizyczna nabywająca wymieniony w Regulaminie produkt spełniający warunki określone w punkcie III.1 Regulaminu.
- Produkt** – roczny zapas suplementu diety MemoreX® (720 kapsułek)
- Prezent** – Efektowny zegarek Leo Bernard z diamentem. Prezent może się różnić w zależności od sposobu zamówienia Produktu, zgodnie z zasadami uczestnictwa opisanymi w par. IV, pkt 2 a-e Regulaminu oraz dostępności Prezentu.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- Akcja jest prowadzona na podstawie postanowień Regulaminu.
- Regulamin jest udostępniany do wglądu w siedzibie organizatora oraz na stronie internetowej www.natural.pl przez cały czas trwania Sprzedaży Premiowej.
- Celem Akcji jest zwiększenie sprzedaży wskazanego Produktu oferowanego przez Organizatora.
- Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- Czas trwania Akcji obejmuje okres od dnia 02.01.2025 r. do odwołania lub do wyczerpania zapasu Prezentu.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA

- Akcja jest przeznaczona wyłącznie dla osób, które w dniu wzięcia udziału w Akcji spełniają następujące warunki:
 - są pełnoletnie,
 - posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - są konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego
 - dokonały zakupu Produktu, zapłaciły za niego i jednocześnie nie zwróciły go, ani nie odstąpiły od umowy jego zakupu,
 - nie zalegają z płatnościami na rzecz Natural Pharmaceuticals.
- W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora.
- Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny.

IV. ZASADY UCZESTNICTWA

- W celu otrzymania Prezentu Uczestnik powinien zakupić jednorazowo w okresie trwania Akcji opakowanie roczne MemoreX 720 kapsułek.
- Zakupu Produktu Uczestnik powinien dokonać składając zamówienie:
 - Wykonując przelew z użyciem danych z blankietu wpłaty, dołączonego do otrzymanej przesyłki, zawierającej informację o warunkach Akcji,
 - telefonicznie dzwoniąc pod numer telefonu 801 900 360,
 - telefonicznie u konsultanta, podczas prowadzonej akcji telemarketingowej,
 - przez wypełnienie stosownego formularza znajdującego się na stronie internetowej www.memorexnarok.pl.
- Uczestnik Akcji może wielokrotnie brać udział w Akcji, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki Akcji zawarte w Regulaminie.
- Prezent można otrzymać tylko wyłącznie po zakupie Produktu.

- Prezent jest wysyłany do Uczestnika wraz zamówionym pierwszym rocznym zapasem Produktu na adres Uczestnika podany podczas składania zamówienia.
- Uczestnik co 12 miesięcy będzie otrzymywał kolejne Produkty wraz z atrakcyjnym upominkiem. Organizator Akcji gwarantuje, że cena Produktu pozostanie taka sama, jak w pierwszym roku. Uczestnik w każdej chwili może zrezygnować z kolejnej przesyłki bez podawania przyczyny, poprzez poinformowanie o tym Organizatora Akcji w dowolny sposób: telefonicznie, e-mailowo lub listownie.

V. ROZLICZENIE PRODUKTÓW PREMIOWYCH

- Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Prezentu nie mogą żądać jego wymiany na inne produkty lub wymianę na równowartość pieniężną.
- Uczestnicy, którzy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dokonali zwrotu Produktu, wraz z ich zwrotem są zobowiązani do zwrotu Prezentu.

VI. DANE OSOBOWE

- Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
- Administratorem danych osobowych Uczestników jest Natural.
- Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
- Dane osobowe Uczestników uzyskane zgodnie z Regulaminem będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji niniejszej akcji promocyjnej do czasu jej zakończenia oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń oraz w celu marketingu bezpośredniego produktów lub usług własnych Organizatora (w oparciu o prawnie uzasadniony interes Organizatora) do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Uczestnik może w każdym czasie żądać dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, wniesienia sprzeciwu, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
- Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym na podstawie umów powierzenia w zakresie niezbędnym do realizacji powyższych celów.
- Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
- Organizator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: DPO@natural.pl. Więcej informacji znajduje się na stronie www.natural.pl, w zakładce polityka prywatności.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- Produkt podstawowy** oraz **Prezent** zostaną wysłane na koszt Organizatora, za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi kurierskie.
- Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych osobowych zawartych w zamówieniu, które uniemożliwiają odnalezienie Uczestnika.
- Prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora dotyczące uczestnictwa w Akcji określone są w niniejszym Regulaminie, wszelkie treści w tym zakresie zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- Regulamin wchodzi w życie w dniu 02.01.2025.