

REGULAMIN KONKURSU

„Naturalnie w dobrym towarzystwie”

(dalej: Regulamin lub Regulamin Konkursu)



1. WARUNKI OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Naturalnie w dobrym towarzystwie”, zwanego dalej „**Konkurem**” jest Natural Pharmaceuticals spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ulicy Domaniewskiej 28, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 00003430007, NIP: 9512298527, zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Natural Pharmaceuticals**”.
- 1.2. Regulamin określa warunki uczestnictwa i zasady Konkursu oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu i Organizatora.
- 1.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4. Zgłoszenie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją jego postanowień i zobowiązaniem do ich przestrzegania.
- 1.5. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zasad niniejszego Regulaminu.
- 1.6. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu Cywilnego.
- 1.7. W trakcie trwania Konkursu Regulamin Konkursu będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.natural.pl/konkursfoto.
- 1.8. Organizator przeprowadza Konkurs za pośrednictwem strony internetowej www.natural.pl/konkursfoto (zwanej dalej „**Stroną www**”).

2. PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

- 2.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie na zasadach określonych Regulaminem najoryginalniejszych autorskich zdjęć prezentujących suplementy Natural Pharmaceuticals w scenerii wakacyjnej według kryteriów wskazanych w niniejszym Regulaminie i zgodnie ze swobodną i subiektywną oceną dokonaną przez Organizatora/Jury.
- 2.2. Konkurs prowadzony jest w celu popularyzacji, promocji i reklamy produktów Organizatora.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 3.1. Konkurs trwa od 01 lipca 2024, od godziny 09:00 do 30 września 2024 roku do godziny 23:59:59.
- 3.2. Konkurs zostanie ogłoszony na Stronie [www](http://www.natural.pl) wskazanej w pkt. 1.7 powyżej.

4. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej „**Uczestnikiem**”) może być wyłącznie osoba:
 - a. pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. będąca Klientem Natural Pharmaceuticals, który w ciągu 12 ostatnich miesięcy, zamówił i opłacił/opłaca którykolwiek z suplementów Natural Pharmaceuticals za kwotę minimum 100 zł.
 - c. która przystąpi do Konkursu na zasadach określonych niniejszym Regulaminem, po zapoznaniu się z jego treścią i akceptacji jego warunków.
 - d. która nie zalega z płatnościami na rzecz Natural Pharmaceuticals.
- 4.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, przedstawiciele i współpracownicy Organizatora, inne osoby biorące udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, jak również członkowie ich najbliższej rodziny tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu.
- 4.3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

5. ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

- 5.1. Uczestnik zgłasza swój udział w Konkursie poprzez przesłanie zdjęcia prezentującego swój własny wizerunek wraz z posiadanymi suplementami/suplementem diety oferowanymi przez Natural Pharmaceuticals w wakacyjnej scenerii, dalej „**Praca konkursowa**”.
- 5.2. Przesłana w ramach zgłoszenia konkursowego dokonane w sposób opisany w ust. 5.1 (dalej „**Zgłoszenie Konkursowe**”) Praca konkursowa powinna:
 - a. być tematycznie zgodna z zadaniem konkursowym,
 - b. być oryginalna,
 - c. posiadać jednego autora.

- 5.3. Zakazane jest przysyłanie prac konkursowych o charakterze bezprawnym lub niezgodnych z Regulaminem Konkursu, a w szczególności:
- a. powszechnie uznawanych za wulgarne, obraźliwe, obsceniczne, prac konkursowych naruszających normy prawne lub moralne,
 - b. obrażających przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, etniczną, religijną lub filozoficzną, itp.),
 - c. naruszających dobra osobiste lub obrażające godność lub uczucia osób trzecich.
- 5.4. Za poprawne Zgłoszenie Konkursowe uznaje się przesłanie Pracy konkursowej zgodnej z wytycznymi podanymi w Regulaminie w terminie trwania Konkursu:
- a. e-mailem na adres: konkurs@natural.pl.
 - b. poprzez formularz na stronie www.natural.pl/konkursfoto.
- 5.5. Do Konkursu można nadesłać dowolną ilość Prac konkursowych.
- 5.6. Jedna osoba może otrzymać tylko jedną nagrodę.
- 5.7. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowo zgłoszone Prace konkursowe, zawierające wszystkie dane, o których mowa w Regulaminie.

6. NAGRODY

- 6.1. Organizator za najciekawsze, najbardziej oryginalne i kreatywne Prace konkursowe (Zdjęcia), przyzna laureatom Konkursu wyłonionym zgodnie z ust. 7.2. i 7.3 Regulaminu, nagrody szczegółowo określone w ust. 6.2 poniżej.
- 6.2. W Konkursie zostanie przyznanych 30 nagród o łącznej wartości 29 911 zł

Nagrody nr I:

- I miejsce: **Thermomix® TM6 o wartości 6455 zł oraz nagroda pieniężna w wysokości 10% wartości nagrody**
- II miejsce: **2x Robot sprząający iRobot Roomba J7 o wartości 2339 zł oraz nagroda pieniężna w wysokości 10% wartości nagrody**

Nagrody nr II:

- III miejsce: 3x Rower Kross Trans 1.0 o wartości 1 699 zł
- IV miejsce: **4x Zestaw garnków 10 el. SUPERIOR firmy Gerlach o wartości 1399zł**
- V miejsce: **5x Smartwatch Samsung Galaxy Watch5 44mm LTE Cza rny o wartości 799 zł**
- Wyróżnienie –**15x Multiwatmina Natural Pharmaceuticals o wartości 290 zł**

Przy czym wartości w/w nagród zostały ustalone w oparciu o ich rynkową cenę na dzień ogłoszenia Konkursu.

- 6.3. Od łącznej wartości każdej z Nagród nr I oraz przyznawanej wraz z nią nagrody pieniężnej Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019r. poz. 1387, z późn. zm.) Każdy z laureatów Konkursu, który zdobył którąś z Nagród nr I jest zobowiązany uiścić należny podatek dochodowy od wygranych w/w nagród w Konkursie w wysokości 10% wartości każdej z Nagród nr I brutto (o ile szczególny przepis prawa nie stanowi inaczej). Przy czym Organizator jest płatnikiem w/w podatku od wygranych i laureat upoważnia Organizatora do potrącenia z w/w nagrody 10% wartości całej nagrody brutto. W takim przypadku warunkiem wydania nagrody przez Organizatora jest opłacenie przez laureata należnego podatku od wygranej - to jest nagroda zostanie wydana laureatowi po potrąceniu przez Organizatora 10% wartości nagrody (chyba, że szczególny przepis prawa stanowi inaczej).
- 6.4. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
- 6.5. Uczestnicy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 6.6. W przypadku, gdy w dniu ogłoszenia zwycięzców w/w nagrody nie są dostępne, organizator zastrzega sobie prawo do wymiany Nagrody na podobny przedmiot o nie mniejszej wartości.

7. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU ORAZ ODBIÓR NAGRODY

- 7.1. W celu rozstrzygnięcia Konkursu Organizator powoła 3-osobowe jury składające się z przedstawicieli Organizatora (dalej „Jury”).
- 7.2. Jury w dniu 01.10.2024 wybierze 30 najciekawszych prac i ich autorów, spośród których zgodnie z pkt. 7.3 poniżej zostanie wyłonionych 15 laureatów (dalej: „Laureaci”). Prace konkursowe (po spełnieniu w/w wymogów) zostaną zweryfikowane pod kątem ich oryginalności, kreatywności, itp.
- 7.3. Wybrane 30 prac zostanie opublikowane w galerii na stronie <https://www.facebook.com/naturalpl> i poddane głosowaniu przez Internatów w dnach 01.10.2024 – 09.01.2024. Ilość polubień (pozytywnych reakcji) zdjęcia będzie jednoznaczna z ilością głosów.

7.3 A Zasady uczciwej rywalizacji i zakaz manipulacji wynikami Konkursów

1. Zakaz manipulacji wynikami

Uczestnicy konkursu zobowiązani są do przestrzegania zasad uczciwej rywalizacji. Zabronione jest wykorzystywanie jakichkolwiek technik manipulacji wynikami, w tym m.in.:

- Zakup czy też korzystanie z polubień, komentarzy lub innych form interakcji za pośrednictwem płatnych serwisów.

- Korzystanie z fałszywych kont, botów lub automatycznych systemów do generowania interakcji.
- Namawianie osób nieznanymi do polubieni, w tym w zamian za korzyści materialne lub niematerialne.

2. Weryfikacja i dyskwalifikacja

Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oddawanych przez Internautów głosów, w tym ich autentyczności, autentyczności polubień oraz innych interakcji. W przypadku stwierdzenia podejrzenia o manipulację wynikami, Organizator może w szczególności:

- Skontaktować się z uczestnikiem w celu wyjaśnienia sprawy.
- Uznać w/w głosy/nieautentyczne polubienia za nie spełniające wymogów Regulaminu – nieuczciwe/nieistniejące i podjąć w związku z tym stosowne kroki w celu usunięcia skutków takiego działania/przywrócenia zasad uczciwej rywalizacji.
- Dyskwalifikować uczestnika z konkursu, jeżeli uzna, że doszło do nieuczciwych działań.
- Zgłosić w/w zdarzenia do Właścicieli Platform, na których publikowane są w/w Konkursy (w tym do Facebooka, Instagrama, itp.) oraz ew. do odpowiednich służb (gdyby zaistniały do tego odpowiednie przesłanki)

3. Usuwanie podejrzanych polubień

Organizator zastrzega sobie także prawo do zgłoszenia do Facebooka czy innych Platform w/w sytuacji oraz podejrzanych kont, które zostały wykorzystane do manipulacji wynikami, co może skutkować usunięciem tych interakcji przez Platformę oraz do odliczenia liczby podejrzanych polubień od wyniku końcowego finalisty

- 7.4. Po zakończeniu okresu głosowania, do 20 października 2024 roku, Jury dokona podsumowania wyników i wybierze 15 fotografii, które zdobyły największą liczbę głosów.
- 7.5. Zdjęcia wyłonione w wyniku głosowania (oraz ew. poniższej oceny Jury) stanowią zwycięzców Konkursu, a ich autorzy otrzymają nagrody określone w paragrafie 6 Regulaminu. W przypadku równej liczby głosów decydujący głos przypada Jury (które dokona w tym zakresie dodatkowej oceny, oceniając walory artystyczne, oryginalność i kreatywność poszczególnych Prac konkursowych/fotografii, które otrzymały równą liczbę głosów). Pozostałe 15 laureatów otrzyma wyróżnienia.
- 7.6. Laureaci zostaną powiadomieni o wygranej telefonicznie, poprzez wiadomość wysłaną pocztą elektroniczną lub tradycyjną. Powiadomienie odbędzie się w ciągu 2 dni roboczych od wyłonienia Laureatów. Laureaci zostaną powiadomieni o dalszych krokach postępowania.
- 7.7. Warunkiem uprawniającym do odbioru przez Uczestnika nagrody jest odesłanie na adres Organizatora wypełnionego i podpisanego protokołu odbioru nagrody, dostarczonego przez Organizatora.
- 7.8. Wydanie nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w ust. 6.2.1 i 6.2.2, w całości zostanie potrącona przez Organizatora na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019r. poz. 1387, z późn. zm.) i zostanie przekazana na rachunek właściwego urzędu skarbowego.
- 7.9. Nagrody zostaną wysłane pocztą albo kurierem na adres podany przez Laureata.
- 7.10. Nagrody zostaną przekazane najpóźniej do dnia 30 listopada
- 2024 roku.
- 7.11. Nieodebranie nagrody wysłanej przez Organizatora oznacza rezygnację z nagrody.
- 7.12. Laureat nie nabywa, a nabyte prawo do Nagrody traci w przypadku naruszenia któregośkolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres: Natural Pharmaceuticals sp. z o.o., ul. Domaniewska 28, 02-672 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs foto” w terminie 14 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego – dzień wysłania reklamacji na powyższy adres). Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
- 8.2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
- 8.3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs foto” i zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.
- 8.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie
- 30 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. Decyzja Komisji Reklamacyjnej powołanej w tym celu przez Organizatora, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. PRAWA AUTORSKIE

9.1. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego oświadcza, że:

- a. przysługują mu nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2019r. poz. 1231, z późn. zm.) w zakresie niezbędnym do wykonania postanowień Regulaminu, w tym w szczególności do udzielenia licencji, o której mowa w ust. 9.4 i że ponosi on odpowiedzialność za wszelkie ewentualne naruszenia praw osób trzecich z tego tytułu,
- b. zgłoszona przez niego Praca Konkursowa nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich,

c. przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich.

9.2. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Pracy Konkursowej (w tym widocznego na niej wizerunku/-ów) w formie elektronicznej i drukowanej, w całości lub w części – poprzez zwielokrotnianie, utrwalanie i rozpowszechnianie ich w materiałach prasowych, promocyjnych i marketingowych, jak również w komunikatach wewnętrznych Natural Pharmaceuticals sp. z o.o., na stronie internetowej natural.pl, sklep.natural.pl oraz do oznaczenia materiału zawierającego Pracę Konkursową imieniem, nazwiskiem i miejscowością.

9.3. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych w związku z korzystaniem przez Organizatora z Pracy Konkursowej (w tym wizerunku), Uczestnik pokryje wszelkie koszty związane z roszczeniami tych osób, w tym również odszkodowania.

9.4. Z chwilą przestania Pracy Konkursowej przez Uczestnika, Organizator nabywa nieodpłatną, wyłączną licencję oraz nieodpłatne zezwolenia i zgody, bez ograniczeń czasowych, na korzystanie przez Organizatora z Pracy Konkursowej (w tym wizerunku), w tym w ramach Natural Pharmaceuticals Group/przez należące do niej Podmioty, według uznania Organizatora, na wszystkich istniejących polach eksploatacji, w tym polach określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, zaś w szczególności przez: trwałe lub czasowe utrwalanie i zwielokrotnienie w całości lub w części jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie; przystosowywanie, zmianę układu lub jakichkolwiek innych zmian w Pracy Konkursowej/wizerunku; wprowadzanie do pamięci komputera lub do obrotu w postaci folderu reklamowego; wydawanie w dowolnej ilości egzemplarzy folderu reklamowego; wykorzystywanie w publicystyce, na konferencjach, w wywiadach, w mediach, w reklamie, na stronie internetowej Organizatora, na Profilu Organizatora (Facebook, Instagram, LinkedIn, itd.). Uczestnik udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji w/w Pracy Konkursowej/wizerunku na tych polach konieczne lub potrzebne albo wymagane jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości, w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie z pamięcią, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD, nośniku DVD itp.). Uczestnik udziela także Organizatorowi upoważnienia/zgody na korzystanie z Pracy Konkursowej/wizerunku i ich dowolnych części, a także wszelkich ich opracowań bez wskazywania na ich egzemplarzach twórcy/Uczestnika i tytułu, w tym rozpowszechniania anonimowo lub poprzez podawanie wyłącznie imienia Uczestnika, jak również do dokonywania w/w zmian, łączenia z innymi utworami lub wytworami zarówno we własnym zakresie, jak i za pośrednictwem osób trzecich, a także do decydowania o sposobie i terminie wykorzystania i udostępnienia publiczności treści oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej/wizerunku i ich opracowań (w tym także Uczestnik udziela Organizatorowi, zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych w/w praw/zgód).

9.5. W skład Natural Pharmaceuticals Group wchodzi:

- Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o.
- Natural Pharmaceuticals Kft. Budapest, 1056 Váciutca 81, nr rejestracji spółki we właściwym rejestrze przedsiębiorców: Cg. 01-09-182955
- UAB „Natural Pharmaceuticals“, K. Donelaičio g. 62, LT-44248 Kaunas, nr rejestracji spółki we właściwym rejestrze przedsiębiorców: 303095490.

10. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

10.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Natural Pharmaceuticals spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Domaniewskiej 28, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000343007, posiadającą NIP: 9512298527. Dane osobowe będą przetwarzane w celach i w zakresie związanym z Konkursem, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, w tym wydania Nagrody, sprawozdawczością podatkową i księgową oraz w celu marketingu bezpośredniego produktów lub usług własnych (w oparciu o uzasadniony interes). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych i ich aktualizacji, ograniczenia ich przetwarzania, przenoszenia swoich danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie oraz żądania usunięcia tych danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. Administrator danych informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie oraz uzyskania Nagród, a także rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

10.2. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez administratora danych w związku z organizowanym Konkursem, w tym na publiczne podanie imienia, nazwiska oraz miejscowości zamieszkania zwycięzcy w materiałach promocyjnych administratora (w ulotkach bądź na stronie internetowej).

10.3. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).

10.4. Administrator będzie zbierał od Uczestników oraz przetwarzał następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania / dokładny adres do korespondencji, nr telefonu, email.

10.5. Administrator oświadcza, iż dane Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.

10.6. Dane Uczestników Konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem podmiotów przewidzianych przepisami prawa oraz podmiotów współpracujących na podstawie umów powierzenia w zakresie niezbędnym do realizacji powyższych celów.

10.7. Dane Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

10.8. Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: DPO@natural.pl.

11. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działania Poczty Polskiej czy dostawcy usług poczty elektronicznej, w szczególności za działania mogące spowodować stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia konkursowego, a także opóźnienie w jego przekazaniu/brak dostarczenia – o ile nie będą one leżeć po stronie Organizatora.

11.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia Konkursowego o ile nie będą one leżeć po stronie Organizatora.

11.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy polskiego prawa.

11.4. Wszelkie spory wynikłe z wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy według właściwości ogólnej.

11.5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

11.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w razie zmiany obowiązujących przepisów prawa, jeśli będą one miały zastosowanie do niniejszego Konkursu, a także w zakresie zmiany terminu Konkursu. Zmiana Regulaminu Konkursu wchodzi w życie po jej ogłoszeniu.

11.7. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, w tym związane z opłatą za przesłanie Zgłoszenia Konkursowego są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

11.8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.