

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ NATURAL PHARMACEUTICALS

## „Sprzedaż premiowa ostatniej szansy rocznego zapasu BergenOMEGA-3



### 360 kapsułek, pierwszy miesiąc z 75% rabatem, kolejne z 50% rabatem oraz wyjątkowy prezent

#### 01.02.2019 – 31.12.2019”

#### I. DEFINICJE

1. **Akcja** – sprzedaż premiowa rocznego opakowania BergenOMEGA-3 360 dla stałych klientów Natural Pharmaceuticals o nazwie „Sprzedaż premiowa ostatniej szansy rocznego zapasu BergenOMEGA-3 360 kapsułek, pierwszy miesiąc z 75% rabatem, kolejne z 50% rabatem oraz wyjątkowy prezent”.
2. **Regulamin** - niniejszy regulamin Sprzedaży premiowej Natural Pharmaceuticals.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna nabywająca wymieniony w Regulaminie produkt spełniająca warunki określone w punkcie III.1 i III.2. Regulaminu.
4. **Produkt** - roczne opakowanie BergenOMEGA-3 (360 kapsułek).
5. **Prezent** – rondel z ceramiczną powłoką.

#### II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Akcja jest prowadzona na podstawie postanowień Regulaminu.
2. Regulamin jest udostępniany do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.natural.pl](http://www.natural.pl) przez cały czas trwania Akcji.
3. Organizatorem Akcji jest Natural Pharmaceuticals spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 28, 02-672 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000343007, NIP: 951-229-85-27 o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000zł.
4. Celem Akcji jest zwiększenie sprzedaży wskazanego Produktu oferowanego przez Organizatora.
5. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Czas trwania Akcji obejmuje okres od dnia 01.02.2019 r. do dnia 31.12.2019 lub do wyczerpania zapasów Prezentu.

#### III. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Akcja jest skierowana wyłącznie do stałych klientów Organizatora, którzy spełniają warunki określone w ust. 2 poniżej.
2. Akcja jest przeznaczona wyłącznie dla osób, które w dniu wzięcia udziału w Akcji spełniają następujące warunki:
  - a. są pełnoletnie,
  - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c. są konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego,
  - d. są stałymi klientami Organizatora, którzy dokonali zakupu rocznego zapasu produktu BergenOMEGA-3 oraz opłacają raty z tytułu ceny jego zakupu, i jednocześnie nie zwrócili go ani nie odstąpili od umowy jego zakupu,
  - e. otrzymały od Organizatora imienne zaproszenie do skorzystania ze sprzedaży premiowej ostatniej szansy objętej niniejszym Regulaminem.
3. W Akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz współpracownicy Organizatora.
4. Udział w Akcji jest całkowicie dobrowolny.

#### IV. ZASADY UCZESTNICTWA

1. W celu otrzymania Prezentu Uczestnik powinien zakupić jednorazowo Produkt zgodnie z otrzymanym imiennym zaproszeniem do skorzystania ze sprzedaży premiowej ostatniej szansy objętej niniejszym Regulaminem.
2. Zakupu Produktu Uczestnik powinien dokonać składając zamówienie:
  - a. przez podpisanie otrzymanego od Organizatora wraz z zaproszeniem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, kuponu zamówienia z danymi osobowymi Uczestnika i odesłanie go w kopercie zwrotnej na podany na niej adres Organizatora,
  - b. telefonicznie dzwoniąc pod numer telefonu 22 490 69 67.
3. Prezent można otrzymać tylko wyłącznie po zakupie Produktu.
4. Prezent jest wysyłany do Uczestnika wraz zamówionym Produktem na adres Uczestnika podany podczas składania zamówienia.

#### V. ROZLICZENIE PRODUKTÓW PREMIOWYCH

1. Uczestnicy uprawnieni do otrzymania Prezentu nie mogą żądać jego wymiany na inne produkty lub wymianę na równowartość pieniężną.

2. Uczestnicy, którzy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa dokonali zwrotu Produktu, wraz z ich zwrotem są zobowiązani do zwrotu Prezentu.

#### VI. DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Natural.
3. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu realizacji niniejszej akcji promocyjnej do czasu jej zakończenia oraz w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla zabezpieczenia ewentualnych roszczeń oraz w celu marketingu bezpośredniego produktów lub usług własnych Organizatora (w oparciu o prawnie uzasadniony interes Organizatora) do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Uczestnik może w każdym czasie żądać dostępu do jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, wniesienia sprzeciwu, ograniczenia ich przetwarzania oraz przenoszenia, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym na podstawie umów powierzenia w zakresie niezbędnym do realizacji powyższych celów.
6. Organizator oświadcza, iż dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
7. Organizator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: [DPO@natural.pl](mailto:DPO@natural.pl). Więcej informacji znajduje się na stronie [www.natural.pl](http://www.natural.pl), w zakładce polityka prywatności.

#### VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Produkt oraz Prezent zostaną wysłane na koszt Organizatora, za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi kurierskie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych danych osobowych zawartych w zamówieniu, które uniemożliwiają odnalezienie Uczestnika.
3. Prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora dotyczące uczestnictwa w Akcji określone są w niniejszym Regulaminie, wszelkie treści w tym zakresie zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
6. Organizator oświadcza, że Prezenty są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018r. poz. 1509, z późn. zm.).
7. Zgodnie z art. 7 ust. 3 i 4 w zw. ust. 2 ustawy z dnia 11 marca 2004r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2017r. poz. 1221, z późn. zm.) przekazanie Prezentów nie podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01.12.2019.