REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ NATURAL PHARMACEUTICALS DLA OSTATECZNYCH ODBIORCÓW

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona przez Natural Pharmaceuticals Spółka z o.o. z siedzibą przy ul. Puławskiej 366, 02-819 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000343007, NIP: 951-229-85-27 o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000zł, zwaną dalej Organizatorem lub Natural.
2. Celem zorganizowania Sprzedaży Premiowej jest wsparcie sprzedaży produktów Organizatora.
3. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona na terenie całej Polski.
4. Sprzedaż Premiowa będzie prowadzona od dnia 1.01.2017 r. do dnia 30.04.2018 r lub do wyczerpania zapasów produktów.
5. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne.

DEFINICJE

6. **Regulamin** oznacza niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej.
7. **Organizator** oznacza Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
8. **Uczestnik** oznacza ostatecznych odbiorców produktów Natural, którzy dokonali w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej zakupu suplementu diety OmegaMarine FORTE+ 720 kapsułek zapłacili za ten produkt i nie zwrócili go.
9. **Punkt Sprzedaży** - oznacza przedsiębiorcę uczestniczącego w Sprzedaży Premiowej i sprzedającego Uczestnikom środek OmegaMarine FORTE+ 720 kapsułek.

ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

10. Za każde kupione opakowanie OmegaMarine FORTE+ 720 kapsułek, zamówione przez stosowny formularz drukowany z opisaną sprzedażą premiową lub telefonicznie Uczestnik otrzymuje za darmo zestaw prezentowy: Witaminę D + 360 tabletek oraz Multivitaminę + 360 tabletek.
11. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość w gotówce.
12. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
13. Nagroda zostanie wysłana do uczestnika wraz z zamówionym produktem.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne.
15. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora.
16. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.
18. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
18. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1.01.2017.