

# REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ NATURAL PHARMACEUTICALS DLA OSTATECZNYCH ODBIORCÓW

## POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona przez Natural Pharmaceuticals Spółka z o.o. z siedzibą przy ul. Puławskiej 366, 02-819 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000343007, NIP: 951-229-85-27 o kapitale zakładowym w wysokości 2 000 000zł, zwaną dalej Organizatorem lub Natural.
2. Celem zorganizowania Sprzedaży Premiowej jest wsparcie sprzedaży produktów Organizatora.
3. Sprzedaż Premiowa jest prowadzona na terenie całej Polski.
4. Sprzedaż Premiowa będzie prowadzona od dnia 1.01.2015 r. do dnia 31.12.2015 r lub do wyczerpania zapasów produktów.
5. Przystąpienie do Sprzedaży Premiowej jest dobrowolne.

## DEFINICJE

6. **Regulamin** oznacza niniejszy regulamin Sprzedaży Premiowej.
7. **Organizator** oznacza Natural Pharmaceuticals Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
8. **Uczestnik** oznacza ostatecznych odbiorców produktów Natural, którzy dokonali w trakcie trwania Sprzedaży Premiowej zakupu suplementu diety BergenOMEGA-3, zapłacili za ten produkt i nie zwrócili go.
9. **Punkt Sprzedaży** - oznacza przedsiębiorcę uczestniczącego w Sprzedaży Premiowej i sprzedającego Uczestnikom środek BergenOMEGA-3 30 kapsułek.

## ZASADY SPRZEDAŻY PREMIOWEJ

10. Za każde kupione opakowanie BergenOMEGA-3 30 kapsułek, zamówione przez formularz na stronie [www.promocja.bergenomega.pl](http://www.promocja.bergenomega.pl) Uczestnik otrzymuje za darmo zestaw prezentowy: torbę i chustę.
11. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość w gotówce.
12. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
13. Nagroda zostanie wysłana do uczestnika wraz z zamówionym produktem.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia od niego niezależne.
15. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej wskazanej powyżej.
16. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie.
18. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.
18. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1.01.2015.